

Zobacz Zmiany

1 (34) | 2024 | ISSN 2450-3649

Fundusze Europejskie

dla Podkarpacia

20 lat



**AKTUALNOŚCI** _____ 4

- Stwórz z nami mapę atrakcji!
- Wyróżnij się! Komisja Europejska po raz kolejny zaprasza do udziału w konkursie REGIOSTARS 2024

ROZMOWA NUMERU**Nasz wspólny sukces** _____ 6

Władysław Ortyl, marszałek województwa podkarpackiego

Podsumowanie 20 lat naszej obecności w UE i priorytety rozwojowe regionu na najbliższe lata

ROZWÓJ REGIONALNY**20 pięknych lat** _____ 10

W tym roku mija 20 lat naszej obecności w UE.

Przegląd trzech zakończonych perspektyw

DOBRE PRAKTYKI**Fenomen społecznej Dębicy** _____ 14

Dębica przełamuje społeczne schematy. I pokazuje, że najważniejsze to chcieć

ABC BENEFICJENTA**Pokaż, że robisz to dzięki Unii** _____ 18

Jak dobrze promować projekty

Przejrzyste i efektywne zamówienia _____ 24

Zasada konkurencyjności w realizacji projektów dofinansowanych z FEP

Wydawca:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej
al. Ł. Ciepelińskiego 4, 35-010 Rzeszów
tel. +48 17 747 66 00
faks +48 17 850 17 01
e-mail: pg@podkarpackie.pl, info.rpo@podkarpackie.pl
RPO WP 2014-2020: rpo.podkarpackie.pl
FEP 2021-2027: funduszeue.podkarpackie.pl
www.facebook.com/funduszeuropejskiedlapodkarpacia
www.youtube.com/channel/UCh2AcSrz5LKaB6i9tJEf9g
www.instagram.com/explore/tags/funduszeuropejskiedlapodkarpacia

Realizacja:

Smartlink sp. z o.o.
ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań
tel. +48 61 849 90 40
e-mail: biuro@smartlink.pl
www.smartlink.pl

Redakcja i koordynacja: Joanna Gontarz, Jerzy Gontarz
Korekta: Igor Stryniak
Projekt, infografiki i skład: Maciej Pachowicz
Współpraca: Joanna Skrzypek, Agnieszka Zarzeczny (UMWP)
Fotografia na okładce: Freepik

W tym wydaniu foto: Janusz Tatarkiewicz, Maciej Rałowski, archiwa beneficjentów



Szanowni Państwo,

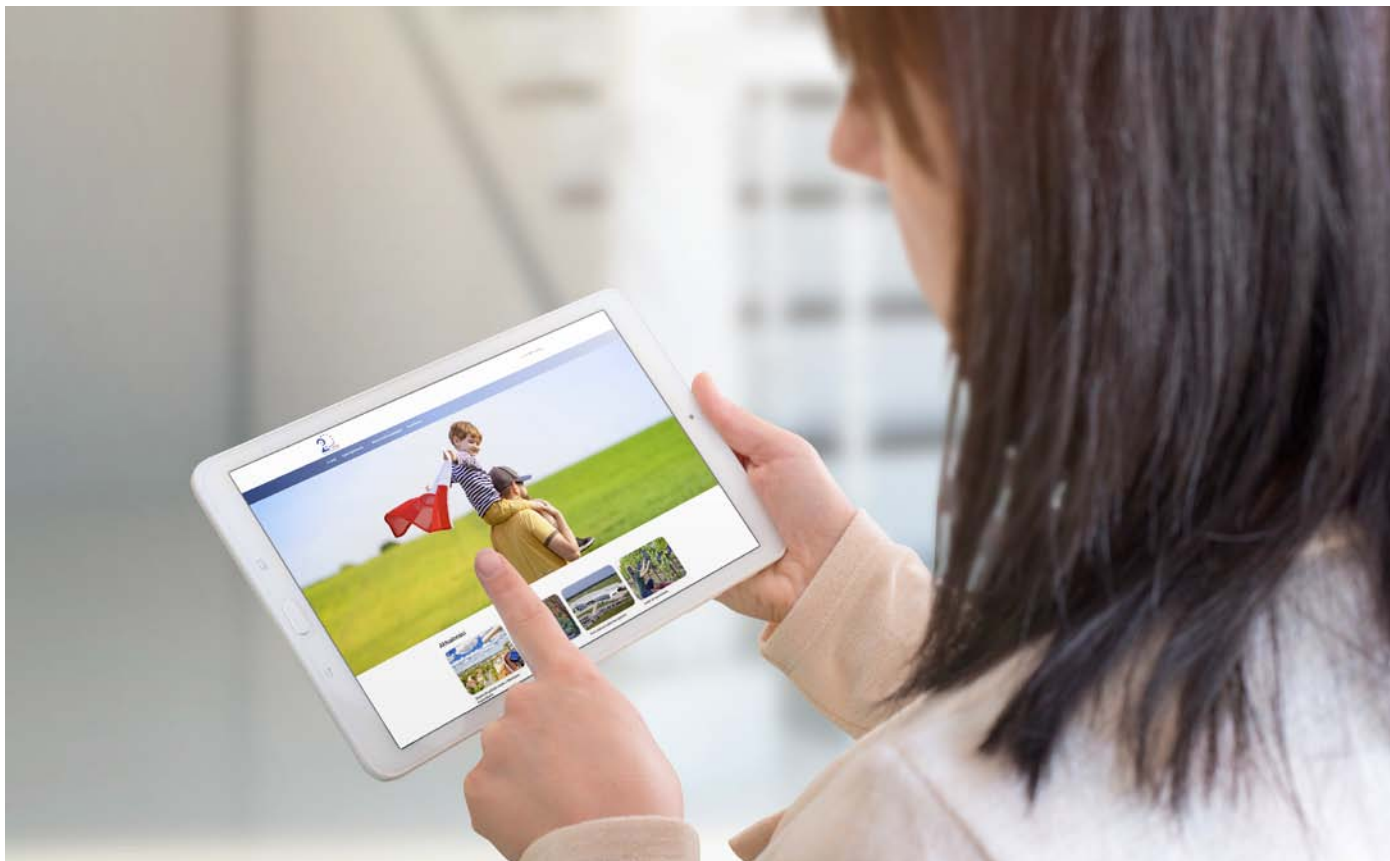
1 maja 2004 r. Polska wstąpiła do Unii Europejskiej. Nieco ponad rok wcześniej na słynnej Agorze w Atenach został podpisany Traktat Akcesyjny między państwami członkowskimi UE a Polską. Razem z nami do Unii dołączyło jeszcze dziewięć państw.

Unia to przede wszystkim wspólnota wartości. Jedną z nich jest solidarność. W Unii Europejskiej leży ona u podstaw współpracy między państwami członkowskimi. Jej przejawem jest polityka spójności, której celem jest zmniejszenie różnic w rozwoju społecznym i gospodarczym między regionami. Podkarpackie, które wcześniej zdobywało doświadczenia w realizacji projektów finansowanych ze środków przedakcesyjnych, 20 lat temu wraz z innymi regionami uzyskało dostęp do funduszy strukturalnych. Przez dwie dekady pokazaliśmy, że potrafimy je dobrze wykorzystywać. Wybudowaliśmy nowoczesne drogi, szpitale i obiekty kultury. Zainwestowaliśmy w ekologię, rozwój firm i bezpieczeństwo. Rozwijamy innowacje, inwestujemy w edukację i transport publiczny. Dziś żyje się nam lepiej.

Chcemy, żeby dotyczyło to wszystkich, dlatego sporą część Funduszy Europejskich przeznaczamy na walkę z wykluczeniem społecznym. Zrealizowaliśmy wiele projektów, które poprawiły sytuację osób z niepełnosprawnościami. W tym wydaniu magazynu „Zobacz Zmiany” opisujemy fenomen Dębicy. W tym mieście imponująco rozwija się ekonomia społeczna. Podmioty z tego sektora dają młodzieży z niepełnosprawnościami więcej możliwości zdobycia zawodu. A dzięki pracy ci młodzi ludzie mogą się usamodzielnic i być niezależni finansowo. To dodaje im wiary w siebie.

Jak co roku wiele projektów można obejrzeć na własne oczy, porozmawiać z ich pomysłodawcami. Zapraszam na Dni Otwarte Funduszy Europejskich, które w całym regionie organizujemy wraz z beneficjentami naszego programu. 10 i 11 maja będziemy mieli okazję sprawdzić, co się zmieniło wokół nas.

Wioletta Rejman
Dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki
i Współpracy Gospodarczej



Stwórz z nami mapę atrakcji!

Już 20 lat jesteśmy w Unii Europejskiej. Naprawdę wiele się zmieniło. Z okazji tej rocznicy w całej Polsce i poza granicami przez cały rok planowanych jest wiele atrakcji.



Zapraszamy wszystkich, którzy chcą włączyć się w obchody, do stworzenia mapy atrakcji (www.20lat.eu). Mapa obejmie wydarzenia w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, które odbędą się 10-11 maja, a także pozostałe imprezy związane z obchodami 20-lecia członkostwa Polski w UE.

Jeśli planujesz z tej okazji, np. piknik, debatę, koncert, szkolenie, wystawę, dodaj je na mapy.

- dla Dni Otwartych Funduszy Europejskich organizowanych 10-11 maja – zgłoszenia do **26 kwietnia** (tylko dla projektów realizowanych z Funduszy Europejskich)
- dla obchodów 20-lecia Polski w UE trwających cały rok – termin nadsyłania zgłoszeń upływa **5 maja**.

Zyskujesz:

- promocję Twojego wydarzenia na stronie www.20lat.eu, która będzie miała duże zasięgi w sieci
- możliwość znalezienia Twojego wydarzenia w specjalnej wyszukiwarce na stronie
- obecność wydarzeń w mediach; najciekawsze atrakcje mogą liczyć na profesjonalną promocję w telewizji, internecie i w radiu.

Wyróżnij się!

Komisja Europejska po raz kolejny zaprasza do udziału w konkursie **REGIOSTARS 2024**. Rywalizować w nim będą najciekawsze projekty zrealizowane ze wsparciem z Funduszy Europejskich – promujące spójność oraz pokazujące wpływ i włączający charakter rozwoju regionalnego. W 2024 r. projekty współzawodniczą ze sobą w pięciu kategoriach:

- Konkurencyjna i inteligentna Europa
- Zielona Europa
- Połączona Europa
- Europa społeczna i inkluzywna
- Europa bliżej obywateli.

Z jednego programu można zgłosić maksymalnie 5 projektów, które rozpoczęły się po 1 stycznia 2014 r. i są już zakończone. Wszystkie aplikacje rozpatrzy jury złożone z ekspertów. Finaliści zostaną zaproszeni na ostatni etap selekcji podczas Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast w Brukseli. Laureatów REGIOSTARS 2024 poznamy 9 października br. podczas ceremonii wręczenia nagród w Brukseli. Projekty można zgłaszać przez platformę REGIOSTARS do **31 maja 2024 r.**





Mija 20 lat od wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Województwo bardzo zmieniło się przez ten czas. Jaki był w tym udział Funduszy Europejskich?

To był z pewnością bardzo dobry czas dla Podkarpacia.

Od początku wejścia Polski do Unii Europejskiej zmieniamy region na korzyść. Przez dwie dekady pokazaliśmy, że potrafimy dobrze wykorzystywać Fundusze Europejskie. W tym czasie w całym województwie zrealizowano projekty o łącznej wartości ponad 85 mld zł, które Unia Europejska wsparła kwotą ponad 52 mld zł.

W jakich dziedzinach wpływ funduszy widać najbardziej na Podkarpaciu? Skoncentrujmy się na programie regionalnym na lata 2014-2020.

W każdej sferze życia. Przeznaczamy unijne wsparcie na rozbudowę infrastruktury transportowej i energetycznej, modernizację edukacji i ochrony zdrowia. Inwestujemy w dostęp do nowoczesnych usług, w tym

Nasz wspólny sukces

Od 2004 r. w naszym regionie zrealizowaliśmy prawie 18 tys. projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Było to możliwe dzięki zaangażowaniu samorządowców, przedsiębiorców, naukowców, nauczycieli, lekarzy i wielu innych – mówi WŁADYSŁAW ORTYL, marszałek województwa podkarpackiego.

e-usług. Część budżetu programów regionalnych kierujemy do przedsiębiorców. Tylko w latach 2014-2020 prawie 3,5 tys. firm otrzymało bezzwrotne dotacje, a ponad 1700 skorzystało z preferencyjnych pożyczek. Na Podkarpaciu stawiamy na odnawialne źródła energii. W tym samym okresie wartość inwestycji w samą fotowoltaikę przekroczyła 700 mln zł. Przynosi to wymierne korzyści w postaci czystszej powietrza i niższych rachunków za energię elektryczną.

Mieszkańcy również dostrzegają zmiany wokół siebie. Ale co najbardziej chwala?

Z pewnością doceniają coraz lepszą dostępność komunikacyjną. Jeszcze niedawno dojazd

do naszego regionu z innych części Polski był uciążliwy i czasochłonny, a często też niebezpieczny. Dziś autostrada A4 i budowana droga ekspresowa S19 zapewniają szybkie połączenie Rzeszowa z innymi ośrodkami w kraju. Te inwestycje, realizowane w ramach programów krajowych, świetnie się dopełniają z działaniami finansowanymi z naszych programów regionalnych.

Nowoczesne ekologiczne autobusy w Rzeszowie, Krośnie czy Stalowej Woli zachęcają mieszkańców do korzystania z transportu publicznego. Nowe inwestycje drogowe i zakupy taboru kolejowego usprawniają codzienne podróże do pracy, na uczelnie i do szkół. Poprawa komunikacji to nie tylko wygoda, ale też korzyści dla rozwoju gospodarczego regionu. Lepsza dostępność ułatwia prowadzenie biznesu, tworzy nowe miejsca pracy i przyciąga turystów.

Mieszkańcy oczekują również poprawy opieki medycznej. Jednym z wartościowych przedsięwzięć była modernizacja Podkarpackiego Centrum Chorób Płuc w Rzeszowie. A pandemia COVID-19 sprawiła, że Komisja Europejska zgodziła się na dodatkowe inwestycje, które umożliwiły skuteczne leczenie tzw. ozdowieńców.

Edukacja to kolejny obszar, który wiele zyskuje dzięki Funduszom Europejskim. Staramy się wykorzystać je w dyscyplinach, które wpisują się w inteligentne specjalizacje Podkarpacia. Chcemy popularyzować robotykę dla ciągłego rozwoju regionalnego rynku pracy i rozwoju społecznego. Pomoże w tym projekt „RaP STEAM – robotyka i programowanie w szkołach podstawowych z terenu województwa podkarpackiego”, który ma zrewolucjonizować cyfrowo podkarpackie szkoły podstawowe. W ramach

projektu zaplanowano m.in. opracowanie materiałów metodyczno-dydaktycznych dla nauczycieli, zakup do pracowni szkolnych oraz centrów szkoleniowych zestawów robotów edukacyjnych, realizację szkoleń dla nauczycieli z zakresu nauczania informatyki z elementami robotyki i programowania, organizację zajęć pozalekcyjnych, jak również warsztatów, obozów czy pikników naukowych.

Które przedsięwzięcia są Panu szczególnie bliskie?

Szczególny sentyment mam do Programu Rozwój Polski Wschodniej, później przemianowanego na Program Polska Wschodnia. Pracowałem przy jego powstawaniu i realizacji w latach 2005-2007. Byłem wtedy sekretarzem stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego. Z tego programu sfinansowano m.in. obwodnice Przemyśla i Jarosławia, nowoczesny Ośrodek Kształcenia Lotniczego przy Politechnice Rzeszowskiej czy Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Jasionce.

A Jasionka to nasze okno na świat – ważne lotnisko, które się rozbudowuje i przyciąga inwestycje. W 2013 r. dzięki finansowaniu z programu regionalnego powstał tam nowoczesny terminal, uznawany za jeden z najciekawszych w kraju. Z lotniska możemy szybko i wygodnie dojechać do centrum Rzeszowa pociągiem Podkarpackiej Kolei Aglomeracyjnej. Naprzeciw terminala znajduje się najnowsza inwestycja – Podkarpackie Centrum Nauki Łukasiewicz. Przyjeżdża tu młodzież z całego regionu, by brać udział w doświadczeniach i rozwijać zainteresowania naukowe.

Siłą napędową tego miejsca jest przedsiębiorczość skupiona w Podkarpackim Parku Naukowo-

-Technologicznym Aeropolis. Tam działa również nowoczesny Inkubator Technologiczny. Jasionka to Podkarpacie w pigułce – dynamiczne, nowoczesne i przyjazne dla mieszkańców.

Jestem przekonany, że decyzje o inwestycjach w Port Lotniczy Rzeszów-Jasionka były trafne. Lotnisko pełni funkcję węzła komunikacyjnego, przez który dostarczana jest międzynarodowa pomoc wojskowa i humanitarna dla Ukrainy.

W minionych latach Unię Europejską dotknęły dwa kryzysy – pandemia COVID-19 i wojna w Ukrainie. Jaka była odpowiedź Unii Europejskiej i regionu na te kryzysy?

W obliczu tak poważnych wyzwań podjęliśmy inicjatywę dokonania szeregu zmian w naszym programie regionalnym. Podam kilka przykładów. Przedsiębiorcom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji zaoferowaliśmy pożyczki na kapitał obrotowy. Na realizację tego celu przeznaczaliśmy ponad 57 mln euro. Ponadto 21 mln euro zostało przekazanych na utrzymanie miejsc pracy w przedsiębiorstwach poprzez dofinansowywanie wynagrodzeń pracowników oraz części kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.

Na poprawę bezpieczeństwa epidemiologicznego na terenie woj. podkarpackiego skierowaliśmy 11 mln euro. Dzięki wsparciu środków unijnych doposażono 6 laboratoriów, zakupiono 24 karetki oraz sprzęt medyczny i środki ochrony indywidualnej.

Aby przeciwdziałać negatywnym skutkom kryzysu społeczno-gospodarczego, Komisja Europejska uruchomiła instrument REACT-EU, dzięki któremu wsparcie uzyskały projekty z zakresu OZE i e-usług. Pomocą zostali objęci także uchodźcy z Ukrainy.

Uzyskali m.in. możliwość korzystania z lokali, które w dalszej perspektywie będą mogły pełnić funkcje mieszkań wspomaganych i treningowych. Ponadto Wojewódzki Urząd Pracy zapewnił mieszkańcom Ukrainy doradztwo psychologiczne oraz szansę zdobycia kwalifikacji poprzez realizację certyfikowanych szkoleń.

Wkraczamy w kolejną dekadę naszego członkostwa w Unii Europejskiej. Jakie priorytety rozwojowe region wyznaczył na najbliższe lata i jaki będzie w tym udział pomocy z Unii Europejskiej?

W ramach programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027 będziemy kontynuować sprawdzone rozwiązania. Dofinansowanie przeznaczymy na inwestycje poprawiające dostępność komunikacyjną, w tym rozwój dróg wojewódzkich i zakup taboru kolejowego. Będziemy dążyć do dalszego rozwoju przedsiębiorczości w regionie poprzez m.in. wspieranie projektów o charakterze innowacyjnym. Chcemy inwestować w technologie cyfrowe i rozwój Gospodarki 4.0, jak też w projekty zorientowane na łagodzenie zmian klimatycznych i wspomagające rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym oraz działania oparte na OZE.

Będziemy wspierać projekty dotyczące włączenia społecznego i aktywizacji zawodowej. Nowością są przedsięwzięcia, które rozwijają usługi społeczne i zdrowotne w środowisku lokalnym, zwłaszcza dla osób starszych i schorowanych.

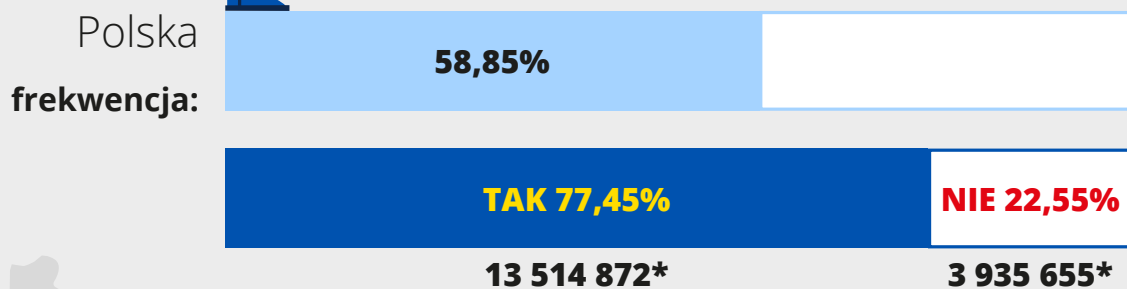
Niezwłocznie po zatwierdzeniu nowego programu rozpoczęliśmy intensywne prace nad jego realizacją. Utrzymanie dobrego tempa wdrażania programu jest priorytetem. Trzeba pamiętać, że czas na realizację FEP 2021-2027 jest krótszy w porównaniu do poprzedniej perspektywy, a do dyspozycji mamy rekordową pulę środków z UE.



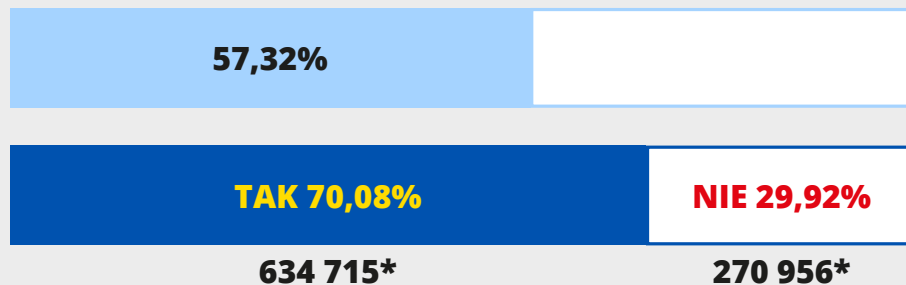
Referendum akcesyjne w 2003 r.

Jak odpowiedzieliśmy na pytanie:

Czy wyraża Pani / Pan zgodę na przystąpienie Rzeczypospolitej Polskiej do Unii Europejskiej?



województwo
podkarpackie
frekwencja:



* liczba ważnych głosów

Dane: Państwowa Komisja Wyborcza

Polska musiała spełnić wiele warunków, aby wstąpić w szereg państw członkowskich. Negocjacje, które rozpoczęły się 3 kwietnia 1998 r., trwały pięć lat. Ale najważniejszą decyzję podjęli Polacy w referendum 7 i 8 czerwca 2003 r. Aż 77% głosujących powiedziało TAK dla wejścia do Unii. Także na Podkarpaciu większość mieszkańców zagłosowała za przystąpieniem do Wspólnoty. Zrozumieliśmy, że Europa to także my.



20 pięknych lat

1 maja 2004 r. Polska stała się członkiem Unii Europejskiej. Wstąpiliśmy do niej wraz z 9 innymi krajami. Było to największe w historii rozszerzenie UE. Radość była powszechna i ogromna. W tym roku mija zatem 20 lat naszej obecności w UE, a poparcie dla członkostwa sięga rekordowych 92%!

Wchodząc do UE, Polska zyskała w wielu wymiarach: politycznym, gospodarczym i społecznym. Dla Podkarpacia Unia jest szczególnie szczodra. Co siedem lat, gdy zatwierdzone są kolejne budżety, do naszego regionu trafiają coraz większe kwoty (zobacz infografikę). W rozdaniu na lata 2021-2027 przydzielono nam niemal 2,2 mld euro.

Z korzyścią dla mieszkańców

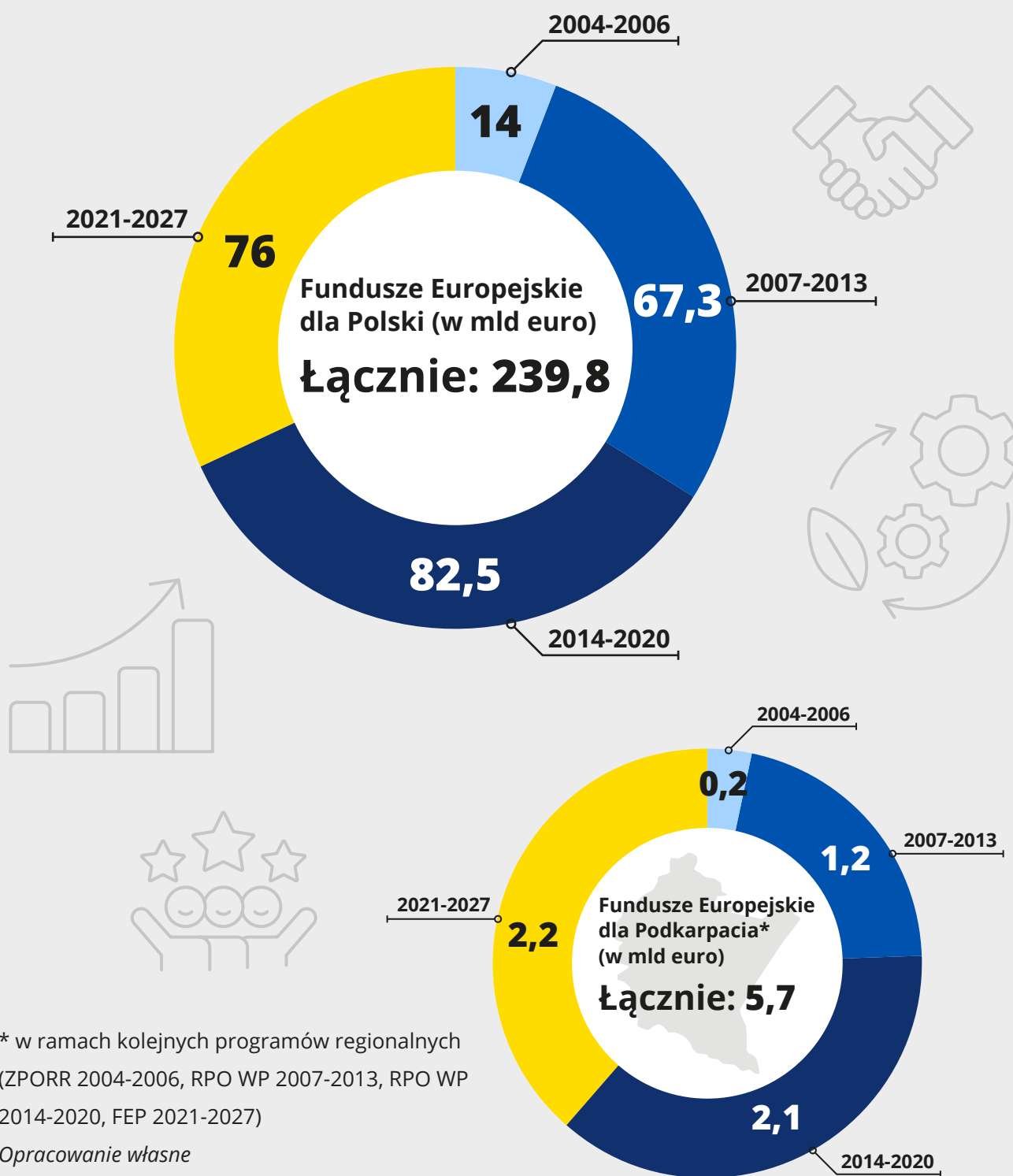
W latach 2004-2006 zaczęliśmy nadrabiać zaległości w podstawowej infrastrukturze. Przyspieszył program poprawy jakości wody pitnej dla aglomeracji rzeszowskiej, który rozpoczął się jeszcze przed naszym wstąpieniem do UE. Dziś proces uzdatniania wody w Rzeszowie należy do najnowocześniejszych w Europie. Po



Od 2004 r. do dziś w kolejnych programach regionalnych zrealizowaliśmy 20 tys. projektów! Dzięki nim tak bardzo zmieniło się Podkarpacie. To inwestycje nie tylko w drogi, budynki i sprzęty. Postawiliśmy też na umiejętności i kompetencje ludzi. Wzrosła jakość życia w naszym regionie oraz kapitał społeczny mieszkańców. Przypomnijmy sobie, jak zmienialiśmy region, przywołując tylko kilkanaście przykładów projektów.

**W referendum w 2003 r.
aż 77% głosujących
Polaków odpowiedziało się
za przystąpieniem naszego
kraju do Unii Europejskiej**

Budżety w poszczególnych perspektywach finansowych



pieniądze na gospodarkę wodną i ściekową sięgnęły też inne gminy i miasta, m.in. Stalowa Wola, Tarnobrzeg i Sędziszów Małopolski.

Samorządy, chcąc zwiększyć swą atrakcyjność, inwestowały w infrastrukturę dla

rozwoju biznesu. Utworzony Mielecki Park Przemysłowy przyciągnął nowoczesne firmy, m.in. z branży lotniczej.

Unia wspiera regionalizm i dziedzictwo. U nas te działania zaczęły się od Wielokulturowego

Centrum Historii i Sztuki w Przemysłu i Podziemnej Trasy Turystycznej wraz z rekonstrukcją płyty Rynku Staromiejskiego w Rzeszowie. Powstawały też mniejsze, lecz ważne obiekty kultury, m.in. Centrum Wikliniarstwa w Rudniku nad Sanem.

Podkarpacie było i jest ambitne. Już w pierwszych latach członkostwa region postawił na cyfryzację i kształtowanie społeczeństwa informacyjnego. Rozpoczęła się budowa regionalnej sieci szerokopasmowej aglomeracji rzeszowskiej ResMAN i informatyzacja Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Wysokie loty

Pierwsza pełna perspektywa (lata 2007-2013) pozwoliła na większy rozmach. Oprócz pieniędzy z programu regionalnego Podkarpacie bardzo skorzystało z Funduszu Spójności (FS) i z Programu Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW). O tym, że region mierzy wysoko, najlepiej świadczy rozbudowa lotniska w Jasionce. Uruchomienie nowoczesnego terminala w 2012 r. połączyło nas ze światem.

To w tamtych latach na ulice Rzeszowa wyjechało 80 nowych niskoemisyjnych autobusów. Zmodernizowaliśmy ważne ulice, m.in. Lubelską i Rejtana, a także wybudowaliśmy najdłuższy most w Rzeszowie. System integrujący transport publiczny Rzeszowa i okolic stał się jednym z największych przedsięwzięć w historii miasta. W tym okresie powstała autostrada A4 (wsparcie z FS) i obwodnica Przemysła (PO RPW). Ruszyły też ważne inwestycje kolejowe, jak modernizacja linii Rzeszów-Kraków.

Swój potencjał zaczęły budować podkarpackie uczelnie. Powstało Laboratorium Badań Materiałów dla Przemysłu Lotniczego i Centrum

Biotechnologii Stosowanej i Nauk Podstawowych Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Więcej możliwości

W latach 2014-2020 większy nacisk położyliśmy na zdrowie i wykształcenie mieszkańców. Dzięki 50 mln euro zwiększył się dostęp do usług społecznych i zdrowotnych. Z tej puli wsparto tworzenie mieszkań wspomaganych oraz usługi środowiskowe i opiekuńcze.

Środki unijne umożliwiły rozwijanie kompetencji przez prawie 62 tys. uczniów w regionie. Szkoły wzbogaciły swoją infrastrukturę dydaktyczną. Między innymi przy Szkole Podstawowej w Grodzisku Dolnym powstało Regionalne Centrum Robotyki Edukacyjnej.

Podkarpacie wyspecjalizowało się w korzystaniu z OZE. Dachy tysięcy domów przykryły panele fotowoltaiczne. Dzięki nim ograniczyliśmy emisję gazów cieplarnianych (ekwiwalent CO₂) o ponad 164 tys. ton rocznie.

Od początku obecności w Unii tysiące projektów zrealizowali nasi przedsiębiorcy. Dzięki Funduszom Europejskim rozwijają biznesy w różnych branżach. Niektóre są innowacyjne, np. produkcja podzespołów dla przemysłu lotniczego i samochodowego czy rozwiązania OZE dla budownictwa. Inne bardziej tradycyjne, np. naturalne kosmetyki, zdrowa żywność i turystyka.

Nowy program Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027 z pewnością powiększy skalę dokonań. O najciekawszych projektach przeczytasz w naszym magazynie.

Andrzej Szoszkiewicz



Fenomen społecznej Dębicy

Uczniowie z niepełnosprawnością kształcą się tu i przezwyciężają własne słabości. Odbывают praktyki, zdobywają zawód, stają się samodzielni i niezależni finansowo. Seniorzy czują się potrzebni. To z myślą o nich dzienne domy pobytu organizują zajęcia aktywizacyjne, warsztaty i wyjazdy. Tak. Dębica przełamuje społeczne schematy. I pokazuje, że najważniejsze to chcieć.

„Radość” istnienia

Stowarzyszenie „Radość” w Dębicy powstało z potrzeby pomocy. – Rodzice mieli świadomość, że trudno będzie ich dzieciom zaistnieć na otwartym rynku pracy, a przecież jako dorośli też chcieliby zarabiać i czuć się potrzebni. Zależało im na tym, by zyskać miejsce spotkań i rehabilitacji. Tak zrodził się pomysł utworzenia warsztatu terapii zajęciowej – wspomina

Mariola Kądzielawa, kierownik Zakładu Aktywności Zawodowej (ZAZ) Stowarzyszenia „Radość”. Pierwszy WTZ powstał w Dębicy w 2004 r. – Od tej pory przy udziale dotacji unijnych powstawały kolejne placówki: ZAZ w Woli Żyrakowskiej (pierwszy ZAZ w Polsce, który powstał przy udziale funduszy unijnych), mieszkanie wspomagane w Bobrowej Woli czy przedszkole w Dębicy. Utworzono też Lunch Bar

„Smaki Radości”, a wreszcie „Radosny Catering”.
Dziś podmioty założone przez Stowarzyszenie zatrudniają około 300 osób.

Najmłodszym dziełem jest kino „Radość”. To miejsce z duszą. Przed seansem widzów wita głos pracownika kina, co sprawia, że mogą poczuć się gośćmi specjalnymi. – Trudno ogłaszać sukces, bo nie minął jeszcze rok, ale pierwsze miesiące są obiecujące – mówi kierowniczka ZAZ-u. Statystyki pokazują, że „Radość” jest najchętniej odwiedzanym kinem w Dębicy. – Jeśli ludzie kupią jedzenie czy bilet na seans filmowy, wiedzą, że te pieniądze zostaną przeznaczone na działania rehabilitacyjne – mówi Mariola Kądziaława. Projekt umożliwił rozszerzenie działalności ZAZ i utworzenie 11 nowych miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością.

Stowarzyszenie może liczyć na wsparcie lokalnych firm i mieszkańców. – Czujemy, że nam kibicują. Działający od ponad pięciu lat Lunch Bar „Smaki Radości” ma wiernych klientów, którzy przychodzą do niego dlatego, że pracują tam osoby z niepełnosprawnością. Przyznają, że specjalnie zjeżdżają z autostrady podczas podróży, ponieważ mamy dobre opinie – mówi z uśmiechem kierowniczka ZAZ-u. – Dziś możemy powiedzieć, że to „Radość” promuje miasto. Nasza działalność i osiągnięcia zostały zauważone. Przyjeżdżają do nas goście z wizytą studyjną z całej Polski, a nawet ze świata – dodaje z dumą.

Edukacja – każdy ma do niej prawo

Edukacja nie powinna być przywilejem, a jednak niejednokrotnie osobom z niepełnosprawnością znacznie trudniej w niej uczestniczyć. W Dębicy działają placówki, które przełamują schematy. To Szkoła Usług Hotelarskich, Sztuki Gotowania i Innych Zawodów oraz Niepubliczna Szkoła

Przysposabiająca do Pracy, prowadzone przez Educare et Servire – Fundację Antoniego Kamińskiego. Jej założyciel ma ogromne doświadczenie w dziedzinie turystyki i edukacji.

Szkoły kształcą młodzież z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim i umiarkowanym. Wśród uczniów najwięcej jest osób w spektrum autyzmu i z zespołem Aspergera. W tej placówce słowa-klucze to: akceptacja, szacunek i gościnność. Uczniowie kształcą się w takich zawodach jak pracownik pomocniczy obsługi hotelowej i pracownik pomocniczy obsługi gastronomicznej. Antoni Kamiński, korzystając z Funduszy Europejskich, powołał do życia dwa projekty: „Szkoła Talentów” i „Szkoła Rozwoju Talentów”. Ważną częścią tego drugiego było wyposażenie trzech pracowni zawodowych, zgodnie z potrzebami rynku pracy, oraz podniesienie kompetencji kadry. Uczniowie z kolei mogli w praktyce doskonalić umiejętności podczas płatnych staży wakacyjnych u partnera projektu Grupy GRAND sp. z o.o. Młodzi ludzie nabrali pewności siebie i przekonali się, że mogą sprostać wymaganiom pracodawcy. Ogromną zaletą było stypendium stażowe oraz indywidualna opieka psychologa, asystentów i opiekunów.





Antoni Kamiński tłumaczy, że tylko część absolwentów szkół Fundacji znajduje zatrudnienie na otwartym rynku pracy. Dlatego Fundacja tworzy Zakład Aktywności Zawodowej Educare. Jego pracownicy będą świadczyć usługi dla Hotelu w Chotowej oraz usługi gastronomiczne w siedzibie szkoły. Ma rozpocząć działalność 1 lipca, a zatrudnienie znajdzie w nim 20 osób z niepełnosprawnością, sześciu trenerów oraz psycholog i rehabilitant.

Antoni Kamiński podkreśla, że Stowarzyszenie „Radość” i Fundacja współpracują ze sobą. Absolwenci ZAZ-u znajdują pracę w placówkach Stowarzyszenia, a Mariola Kądziaława podpowiada osobom poszukującym zatrudnienia, że powstaje nowy ZAZ i tam mogą próbować swoich sił.

Dyrektor Fundacji dodaje, że zarówno Starostwo Powiatowe, jak i samorząd miasta Dębicy tworzą przyjazny klimat dla organizacji

pozarządowych, które działają na rzecz osób z niepełnosprawnością i seniorów.

Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Dębicy Marzena Socha uważa, że miasto jest miejscem szczególnym, jeśli chodzi o wsparcie osób z niepełnosprawnością. Przez lata było zagłębiem zakładów pracy chronionej, a więc aktywizacja tej grupy osób jest tu tradycją. Całości obrazu dopełnia nowoczesny Zespół Szkół Specjalnych – placówka kształcenia specjalnego z możliwością edukacji do 24. roku życia. – Kształcenie odbywa się tu w europejskich warunkach – uważa dyrektorka MOPS-u.

Starość nie musi być samotna

Grupą, która podobnie jak osoby z niepełnosprawnością potrzebuje wsparcia, są seniorzy. Społeczeństwo Dębicy starzeje się, wielu młodych wyjeżdża, a przyrost naturalny jest ujemny. – Pierwszy Dom Dziennego Pobytu dla seniorów powstał 22 lata temu przy

ul. Mościckiego. To ten sam budynek, w którym mieści się Środowiskowy Dom Samopomocy przeznaczony dla osób z niepełnosprawnościami – mówi Marzena Socha. – To wciąż zbyt mało w stosunku do potrzeb, dlatego w 2010 r. uruchomiliśmy filię w suterrenach budynku biblioteki. W 2020 r. dzięki rządowemu programowi „Senior plus” i środkom samorządu budynek został przebudowany i dostosowany do potrzeb starszych osób. Jednak nadal warunki lokalowe były trudne, więc pozyskaliśmy dotację unijną – dodaje Julita Skiba, koordynatorka projektu „Sercem w seniora”. Pieniądze zostały przeznaczone na remont i modernizację pracowni. Dzięki temu liczba miejsc wzrosła do 30. Dokupiono meble i sprzęt rehabilitacyjny. Były też pieniądze na materiały wykorzystywane podczas zajęć. – Zatrudniliśmy dwóch terapeutów i fizjoterapeutę, a opiekunów opłacaliśmy z budżetu MOPS – wylicza koordynatorka projektu. Niektórych podopiecznych bezpłatnie dowożono do ośrodka. Zapewniono im śniadania i dwudaniowe obiady, co było ogromnym plusem, gdy weźmie się pod uwagę wysokość emerytur. Na miejscu odbywały się warsztaty i spotkania poświęcone ekologii czy

ziołolecznictwu. Seniorzy mogli również korzystać ze wsparcia psychologa oraz psychoterapeuty.

– Doczekaliśmy się czasów, gdy seniorzy chcą być aktywni, wyjść z domu i potrzebują wsparcia emocjonalnego. Dzięki naszym zajęciom starsi ludzie czują się potrzebni i odkrywają swoje talenty. Największą wartością jest to, że spotykają się w weekendy, wspólnie wychodzą, są dla siebie wsparciem. Zawijają się relacje, nawet przyjaźnie – podkreśla Julita Skiba. Efekty zajęć zmobilizowały pracowników MOPS-u do napisania kolejnego projektu „Pora na Dom Seniora”. – Wychodzą poza urzędnicze schematy, starają się zdobywać pieniądze z kolejnych programów. Dbają o to, aby seniorów aktywizować społecznie – podsumowuje Julita Skiba.

– Seniorzy w naszym mieście mają urozmaiconą ofertę. Właściwie brakuje nam już tylko Klubów Seniora dla osób, które nie chcą korzystać z codziennych zajęć, ale mają potrzebę, by kilka razy w tygodniu spędzić aktywnie czas z rówieśnikami – zauważa Marzena Socha. Na razie tę lukę wypełnia Dębicki Uniwersytet

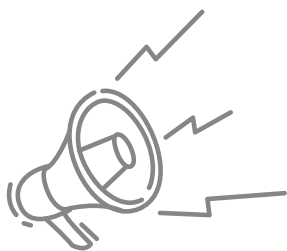


Trzeciego Wieku (DUTW) powołany przez Educare et Servire Antoniego Kamińskiego, a potem przekazany nieodpłatnie Fundacji Pro Europa Bono. Ostatnim osiągnięciem DUTW było zorganizowanie dla jego członków wycieczki na Majorkę.

Barbara Kozłowska



Pokaż, że robisz to dzięki Unii



Podpisując umowę o dofinansowanie projektu z Funduszy Europejskich, zobowiązujesz się do zrealizowania działań informacyjnych i promocyjnych. Możesz spać spokojnie, gdy rzetelnie spełnisz wymagane minimum.

Ale czy te obowiązki to tylko formalność? Spójrzmy na to z szerszej perspektywy. To również szansa na budowanie zaufania do Twoich pomysłów i okazja do dobrego wykorzystania Funduszy Europejskich.

Realizując projekty europejskie, stajesz się nie tylko beneficjentem dotacji, lecz także

partnerem w promowaniu wartości i osiągnięć Unii Europejskiej, do której Polska należy od 20 lat. A więc naszych wspólnych osiągnięć ostatnich dwóch dekad.

Informując o swoim przedsięwzięciu, przyczyniasz się do przejrzystości i widoczności działań finansowanych przez UE. Przekłada

się to na lepsze zrozumienie roli Unii, ale również na pozytywną reputację instytucji krajowych, regionalnych oraz Twoją. Wspólne informowanie o osiągnięciach stanowi kluczowy element zasad zarządzania, szczególnie w obszarze polityki spójności.

Dlatego warto spojrzeć na te obowiązki jak na szansę, by budować zaufanie do Ciebie i Twojego zespołu. I szerzej – na pokazywanie, jak Unia Europejska i państwa członkowskie wspólnie przyczyniają się do rozwoju społeczno-gospodarczego.

O czym musimy pamiętać

Jest kilka elementów z zakresu informacji, o których musisz pamiętać, żeby prawidłowo zrealizować projekt. Nie są one trudne i opisano je szczegółowo na stronach internetowych i w podręcznikach. Najważniejsze źródła tych

informacji znajdziesz na końcu tego artykułu. Wymieńmy kluczowe kwestie.

Znak Unii Europejskiej

W obecnej perspektywie finansowej Unia postawiła na pokazywanie naszych dokonań przy jej udziale finansowym, na poziomie regionalnym i lokalnym. Wszyscy beneficjenci, instytucje zarządzające i partnerzy wdrażający finansowanie UE muszą używać symbolu UE w swojej komunikacji. Reasumując: pokaż, że robisz to dzięki Unii!

Znak Unii Europejskiej, czyli niebieska flaga z 12 złotymi gwiazdami, powinien być umieszczony w widocznym miejscu na wszystkich materiałach informacyjnych. Napis „Finansowane przez Unię Europejską” lub „Współfinansowane przez Unię Europejską” należy w całości umieścić obok znaku.

Ciekawa historia

Symbolem Unii Europejskiej jest flaga europejska. Krąg złotych gwiazd symbolizuje solidarność i harmonię między narodami Europy. Liczba gwiazd nie ma nic wspólnego z liczbą państw członkowskich. Gwiazd jest 12, ponieważ ta liczba jest tradycyjnie symbolem doskonałości, kompletności i jedności. Dlatego flaga pozostaje niezmienną bez względu na rozszerzenia UE.

Powstała pod koniec lat 40. XX w. i od 1955 r. jest godłem Rady Europy. Organizacja z siedzibą w Strasburgu od początku dążyła, aby inne instytucje europejskie przyjęły ten sam symbol w celu wzmocnienia idei solidarności między różnymi organizacjami w zjednoczonej i demokratycznej Europie. Wspólnoty Europejskie podjęły tę inicjatywę i po uzyskaniu zgody Rady Europy używają jej od początku 1986 r.



Oznaczenie dokumentów i działań informacyjnych i promocyjnych

Wszystkie działania projektowe oraz dokumenty związane z jego realizacją, które podajesz do wiadomości publicznej lub przeznaczasz dla uczestników projektów, muszą być odpowiednio oznaczone.

Jeśli realizujesz projekt finansowany przez program Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, oznaczenie musi zawierać określone znaki w takiej kolejności:



Oznaczenie miejsca projektu

Gdy tylko rozpocznie się fizyczna realizacja projektu, jesteś zobowiązany do umieszczenia w miejscu jego realizacji tablicy informacyjnej, jeśli całkowity koszt realizacji przekracza:

- 500 000 euro (przy wsparciu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności)
- 100 000 euro (przy wsparciu z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus)¹.



Oto wzór tablicy dla naszego programu regionalnego:



¹ Szczegółowe zasady dot. obowiązku stosowania tablic informacyjnych znajdziesz w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”, str. 19-25. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji (funduszeuropejskie.gov.pl).

W przypadku projektu innego niż te, o których mowa powyżej, powinieneś umieścić w miejscu, w którym jest on realizowany, co najmniej jeden plakat o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz, podkreślający fakt otrzymania dofinansowania z UE.

Zarówno tablice, jak i plakaty muszą być przygotowane zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej marki FE na lata 2021-2027 i znajdować się w miejscu dobrze widocznym.

Oznaczenie sprzętu i wyposażenia

Jeśli w ramach projektu zakupiłeś wyposażenie, sprzęt czy środki transportu, umieść na nich widoczne naklejki.

Oto wzory:



Informacje na stronie internetowej i w mediach społecznościowych

Jeśli posiadasz oficjalną stronę internetową lub konto w mediach społecznościowych, musisz tam zamieścić opis projektu, który zawiera:

- tytuł projektu lub jego skróconą nazwę (maksymalnie 150 znaków)
- podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej poprzez zamieszczenie zestawu znaków: Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej
- charakterystykę zadań, działań, które będą realizowane w projekcie
- informację, do kogo projekt jest skierowany i kto z niego skorzysta
- cel lub cele przedsięwzięcia
- efekty
- wartość
- wysokość wkładu z Funduszy Europejskich
- hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.

UWAGA! Jeśli nie posiadasz konta w mediach społecznościowych – musisz je założyć, aby tam zamieścić opis swojego projektu.

Informacja, promocja, a może komunikacja?

Jeśli uważasz, że niezbędne minimum informacyjne to dla Ciebie za mało, zastanów się nad szerszą promocją, a nawet bardziej złożonymi działaniami w zakresie komunikacji. Choć te pojęcia mogą wydawać się zbliżone, w rzeczywistości każde z nich pełni różne funkcje w kontekście obowiązków związanych z Funduszami Europejskimi.

Informowanie polega na dostarczaniu rzetelnych informacji o projekcie, jego celach, działaniach i wynikach. Głównym celem informowania

jest zapewnienie przejrzystości i jasności dotyczącej wykorzystania Funduszy Europejskich. Beneficjenci mają obowiązek powiadamiać opinię publiczną, zainteresowane strony oraz właściwe władze o postępach i wpływie Funduszy Europejskich. Te komunikaty mogą obejmować raporty, statystyki oraz inne istotne dane.

Promowanie wykracza poza zwykłe przekazywanie informacji i ma na celu podkreślenie pozytywnych aspektów i korzyści wynikających z projektu. Beneficjenci akcentują osiągnięcia, sukcesy oraz wpływ na życie mieszkańców. Promocja może obejmować prezentację historii sukcesu, opinie osób korzystających z efektów, podkreślanie innowacyjnych rozwiązań oraz korzyści dla mieszkańców.

Skuteczna komunikacja to docieranie do odbiorców, słuchanie ich opinii, wyjaśnianie i rozwiązywanie problemów oraz budowanie relacji. Przykładem może być chociażby projekt rewitalizacyjny, w dodatku obejmujący działania związane z ochroną klimatu. To trudna tematyka, która wręcz wymaga spotkań, dyskusji i tłumaczenia. Działania komunikacyjne mogą obejmować organizowanie warsztatów prowadzonych przez ekspertów i forów dyskusyjnych, wyjazdów studyjnych czy obsługiwanie dedykowanego adresu e-mail dla zapytań związanych z przedsięwzięciem.

Realizujesz interesujące przedsięwzięcie, które może posłużyć za dobrą praktykę? Zachęcamy do podjęcia szerszych działań promocyjnych i komunikacyjnych. Będzie to z korzyścią dla Ciebie i innych. Możesz omówić plany w tym zakresie z pracownikami Oddziału Promocji Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego.

Projekty strategiczne

Jeśli przedsięwzięcie ma znaczenie strategiczne lub jego łączny koszt przekracza 10 mln euro, jesteś zobowiązany do zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego (np. konferencji prasowej, wydarzenia promocyjnego, prezentacji na targach branżowych) w ważnym momencie realizacji projektu, np. na otwarcie lub zakończenie.



5 najważniejszych źródeł wiedzy na temat informacji, promocji i komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

- [Promocja projektów dla beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027](#)

Znajdziesz tutaj wszystkie najważniejsze informacje i materiały do pobrania, w tym: zestawy znaków graficznych, wzory tablic, plakatów i naklejek informacyjnych, instrukcje dotyczące zasad informowania o projekcie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

- [Portal Funduszy Europejskich Ministerstwa Funduszy i Rozwoju Regionalnego](#)

Tutaj zapoznasz się z najważniejszymi informacjami na temat zasad komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027. Znajdziesz tu m.in. strategię komunikacji dla poszczególnych programów krajowych.

- [Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji](#)

Jeśli wolisz informacje w formie skondensowanej i atrakcyjnie ilustrowanej publikacji, to jest źródło dla Ciebie!

- [Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027](#)

Księga zawiera szczegółowe zasady stosowania marki Fundusze Europejskie, w tym informacje na temat barw, typografii, ikon i konstrukcji layoutów.

- [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady \(UE\) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.](#)

Od tego wszystko się zaczęło. W artykułach 46-50 i załączniku IX znajdziesz podstawowe wytyczne dotyczące widoczności, przejrzystości i komunikowaniu o funduszach UE.

Obejrzyj film:

[Zasady promocji projektu – YouTube](#)



Andrzej Szoszkiewicz



Przejrzyste i efektywne zamówienia

Czy realizujesz projekt wsparty z Funduszy Europejskich dla Podkarpacia (FEP)? To już wiesz, że koszty w projekcie musisz ponieść w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny. Taki sposób wydatkowania środków zapewnia m.in. zasada konkurencyjności.

Dotacje z FEP są pieniędzmi publicznymi. Stosowania przejrzystych procedur w projektach finansowanych z Funduszy Europejskich wymagają regulacje unijne i krajowe. One zapewniają uczciwą konkurencję, zapobiegają nadużyciom i pozwalają efektywnie wykorzystać pieniądze publiczne. Jest to część warunków kwalifikowalności wydatków, których spełnienie umożliwia rozliczenie projektu i wypłatę dofinansowania. Sprawdź, jakie zasady i przepisy

prawa obowiązują Cię podczas dokonywania zakupów w ramach projektu.

Zamówienia publiczne

Jeśli szacowany koszt zamówienia przekracza 50 tys. zł netto, musisz je przeprowadzić zgodnie z zasadą konkurencyjności¹. Jest też cała grupa podmiotów, które są zobowiązane

¹ Mowa o nich w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych (Pzp) od kwoty 130 tys. zł netto. Najogólniej zaliczają się do nich jednostki sektora finansów publicznych. Jeżeli jesteś zobowiązany do stosowania Pzp² i oszacowałeś koszt zadania na kwotę 130 tys. zł lub wyższą, musisz przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w jednym z trybów określonych we wspomnianej ustawie. Przestrzeganie tych procedur gwarantuje, że wydatki w ramach projektu poniesiesz w sposób przejrzysty i efektywny.

Kluczową informacją jest zatem poprawne ustalenie wartości zamówienia. Na jej podstawie wybierzesz jedną z procedur: zasadę konkurencyjności lub postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w jednym z trybów określonych w Pzp. Zobacz, jak prawidłowo określić wartość zamówienia lub wielu zamówień.

Oszacuj wartość

Zanim zawrzesz jakąkolwiek umowę cywilnoprawną, musisz oszacować jej wartość. To wartość zamówienia decyduje o wyborze odpowiedniej procedury. W pierwszej kolejności zdefiniuj przedmiot zamówienia, jego rodzaj i określ przewidywany termin rozpoczęcia procedury.

Wartość zamówienia ustal z należytą starannością, biorąc pod uwagę wszystkie planowane wydatki. Niektóre z nich mogą się sumować. Gdy obliczasz szacunkową wartość zamówienia, sprawdź możliwość łącznego spełnienia trzech przesłanek tożsamości³.

² Zamawiających w rozumieniu Pzp definiują art. 4-6 Prawa zamówień publicznych.

³ Tożsamości należy rozumieć zgodnie z wykładnią przepisów Pzp dotyczących szacowania wartości zamówienia (porównaj art. 28-36 Pzp).

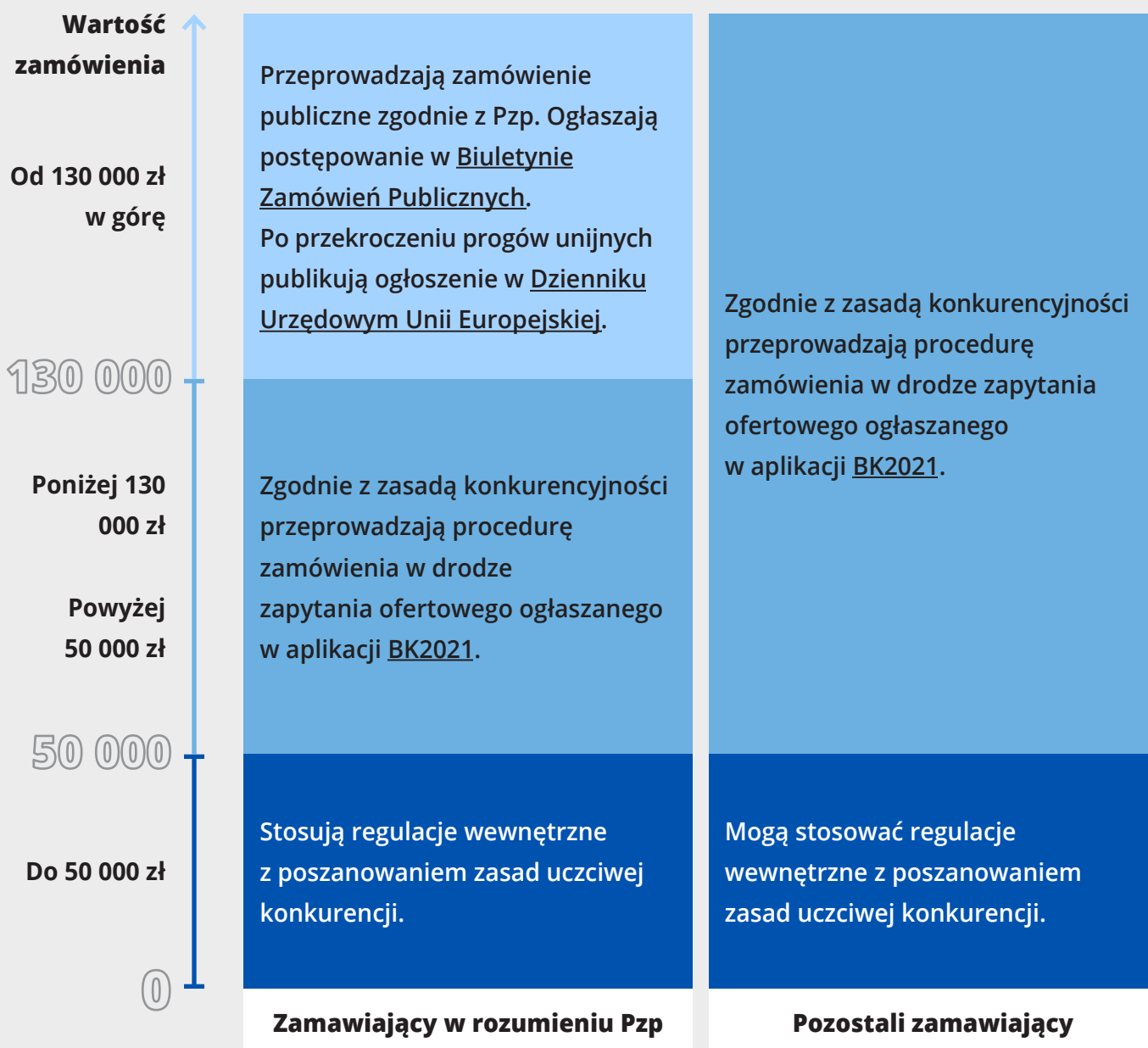
Jeżeli zachodzą te trzy przesłanki jednocześnie, możesz zsumować odpowiednie zakupy i traktować je jako jedno zamówienie. Nie ma jednak konieczności prowadzenia jednego postępowania. Dopuszczalne jest udzielenie odrębnych zamówień na poszczególne części, ale z zachowaniem procedury właściwej dla sumy ich wartości.

Jako zamawiający w rozumieniu Pzp szacujesz wartość zamówienia zgodnie z ustawą. Bierzesz pod uwagę wszystkie przewidywane zamówienia na dany rok budżetowy w ramach jednostki oraz wszystkie przewidywane zamówienia w ramach realizowanych przez Ciebie projektów. Jeśli nie jesteś zobowiązany do stosowania ustawy, wartość zamówienia ustalasz dla pojedynczego projektu.



Wybór procedury

Jeżeli oszacowałeś koszt zamówienia, stosujesz procedurę zgodnie z programi wskazanymi w poniższej infografice. Pokazuje ona, kto i przy jakich kwotach zamówienia stosuje zasadę konkurencyjności.



Zgodnie z zasadą konkurencyjności

Jak stosować zasadę konkurencyjności? Krok po kroku wyjaśniają to Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 (dalej: Wytyczne) w podrozdziale 3.2.

Tu wymienimy najważniejsze czynności, które musisz przeprowadzić, przygotowując takie zamówienie i dokonując wyboru wykonawcy. Korzystaj przy tym z Bazy Konkurencyjności (aplikacja BK2021). Służy ona do publikacji zapytań ofertowych i prowadzenia całego postępowania. Rejestracja jest intuicyjna.

1. Opis przedmiotu zamówienia



Opis nie może powodować problemów interpretacyjnych. Stosuj nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV). Pamiętaj, że niezrozumiały opis ograniczy zainteresowanie i utrudni porównanie złożonych ofert.

2. Warunki udziału w postępowaniu



Stawiając warunki udziału w postępowaniu, kierujesz zapytanie do takich wykonawców, którzy dają rękojmię należytego wykonania. Zrób to w taki sposób, aby nie spotkać się z zarzutem nieuczciwego ograniczenia konkurencji.

Warunki mogą dotyczyć na przykład:

- uprawnień do wykonywania określonej działalności
- wiedzy i doświadczenia w realizacji podobnych zamówień
- dysponowania odpowiednim zapleczem technicznym i osobowym
- sytuacji finansowej.

3. Aspekty społeczne i środowiskowe



Instytucja, z którą zawierasz umowę o dofinansowanie projektu, może Cię zobowiązać do uwzględnienia aspektów środowiskowych (np. określone opakowanie produktu lub jego oddziaływanie na klimat i środowisko) czy społecznych (np. preferencje dla ofert podmiotów ekonomii społecznej).

4. Zamieszczanie ogłoszenia, komunikacja i terminy

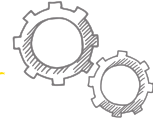


Zapytania ofertowe publikuj w aplikacji BK2021. Za jej pośrednictwem powinna się także odbywać komunikacja między zamawiającym

a oferentem. Weź pod uwagę minimalne terminy potrzebne na przygotowanie ofert. Są to:

- 7 dni – dla dostaw i usług
- 14 dni – dla robót budowlanych
- a w szczególnych przypadkach nawet 30 dni

5. Wprowadzanie zmian



Możesz wprowadzić zmiany do zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Musisz jednak poinformować o zakresie dokonanych zmian, a także przedłużyć termin składania ofert.

6. Ocena ofert i wybór



Wyboru dokonujesz spośród złożonych ofert spełniających warunki udziału w postępowaniu, opierając się na kryteriach oceny. Kryteria, ich wagi oraz sposób oceny określone w zapytaniu powinny być na tyle konkretne i jasne, aby wybór najkorzystniejszej oferty nie sprawiał problemów.

7. Ogłoszenie wyników postępowania



Informację o wyniku postępowania ogłaszasz w ten sam sposób, w jaki upubliczniłeś zapytanie ofertowe, a więc z reguły robisz to w aplikacji BK2021.

8. Zawarcie umowy



Zamówienie finalizujesz zawarciem umowy w formie pisemnej lub elektronicznej. W razie gdyby wybrany wykonawca odstąpił od podpisania umowy, możesz zawrzeć ją z oferentem, który uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

Powodzenia!



Jerzy Gontarz

Dokąd po informacje

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Kościuszki 7
39-300 **MIELEC**

tel.: 798 771 414, 798 771 650

godziny pracy:

pon. 7:30-18:00

wt. – pt. 7:30-15:30

e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

GŁÓWNY PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZY EUROPEJSKICH

al. Ł. Ciepłińskiego 4 • 35-010 **RZESZÓW**

godziny pracy: pon. 7:30-18:00, wt. – pt. 7:30-15:30

tel.: 17 747 64 15, 17 747 64 82

e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Staszica 20

38-400 **KROSNO**

tel.: 798 771 192, 798 771 620

godziny pracy:

pon. 7:30-18:00

wt. – pt. 7:30-15:30

e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Kościuszki 2

37-700 **PRZEMYŚL**

tel.: 798 771 080, 798 771 524

godziny pracy:

pon. 7:30-18:00

wt. – pt. 7:30-15:30

e-mail: zapytaj@podkarpackie.pl



**Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia**



**Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia**



**Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia**